

SETTORE TECNICO ECONOMICO

ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

COS'È?

L'articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (R.I.M.) è un'articolazione del triennio A.F.M. che si caratterizza per lo **studio di tre lingue straniere -Inglese, Francese e Spagnolo-** associato con la **Geopolitica, l'Economia Aziendale e le Relazioni Internazionali.**



Rappresenta una nuova articolazione (specializzazione) introdotta dalla riforma: dopo il biennio comune in Amministrazione Finanza e Marketing, il corso R.I.M. oltre alle competenze generali che caratterizzano Amministrazione, Finanza e Marketing, dedica particolare attenzione allo sviluppo delle **competenze relative alla comunicazione e gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali**, con la finalità di formare professionisti in grado di inserirsi con successo in una realtà economica sempre più globalizzata e di comprendere i cambiamenti della società, della politica e dell'economia attraverso il confronto fra epoche storiche e fra aree geografiche e culture diverse.

COSA IMPARO?

- Con il diploma in Relazioni Internazionali per il Marketing si acquisisce un'ampia preparazione culturale e competenze specifiche sui fenomeni geopolitici ed economici nazionali ed internazionali e sui processi aziendali

- Si è in grado di operare nei mercati commerciali esteri, occupandosi della comunicazione aziendale in tre lingue straniere internazionali (inglese, francese e spagnolo)
- Si sapranno analizzare le tendenze dei mercati e proporre politiche contrattuali di gestione, finanza e marketing adeguate alla crescita dell'azienda

QUADRO ORARIO

R.I.M. - ORE SETTIMANALI PER DISCIPLINE E PER ANNO					
DISCIPLINE GENERALI	1°	2°	3°	4°	5°
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
GEOGRAFIA	3	3			
MATEMATICA	4	4	3	3	3
PRIMA LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COM. (FRANCESE/SPAGNOLO)	3	3	3	3	3
SCIENZE DELLA TERRA	2				
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (BIOLOGIA)		2			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
DISCIPLINE D'INDIRIZZO					
ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA	2	2	5	5	6
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
INFORMATICA	2	2			
TERZA LINGUA STRANIERA (FRANCESE/SPAGNOLO)			3	3	3
DIRITTO			2	2	2
RELAZIONI INTERNAZIONALI			2	2	3
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE			2	2	
TOTALE	32	32	32	32	32

Sono previste ore di laboratorio di Informatica, Economia Aziendale in compresenza con l'insegnante tecnico pratico e di Lingue straniere.

PERCHÉ SCEGLIERLO?

- Perché hai interesse per le Relazioni Internazionali e desideri inserirti in un ambiente lavorativo internazionale, aperto alle dinamiche geopolitiche, alla cooperazione internazionale e ai mercati globali;
- Perché ti piacciono le lingue straniere e ti interessa conoscere la microlingua specialistica del business internazionale e delle relazioni con altri paesi;
- Perché desideri comprendere le dinamiche organizzative aziendali per contribuire al miglioramento gestionale, organizzativo, tecnologico dell'impresa, in funzione delle attuali esigenze del mercato del lavoro globalizzato;
- Perché desideri trovare occupazione in imprese che fanno Import/Export, o in aziende multinazionali ed enti in cui l'internazionalizzazione ha un ruolo fondamentale.

PROSPETTIVE FUTURE?

Con il diploma in Relazioni Internazionali per il marketing, l'ingresso nel mercato del lavoro, così come la continuazione degli studi in ambito universitario, sono agevolati dall'acquisizione del **linguaggio specifico del business in italiano e in tre lingue straniere** e dalla **formazione interdisciplinare di carattere internazionale**.

Le skills acquisite permettono al diplomato del corso R.I.M. di accedere a tutte le facoltà universitarie e corsi di studio post-diploma, con particolare indicazione a per le facoltà di Scienze Politiche e Relazioni Internazionali, Facoltà di Lingue e/o di Interpretariato, Facoltà Economico-Giuridiche e di Scienze della Comunicazione, , ecc.

Con il titolo acquisito potrai inserirti in diversi ambiti e contesti lavorativi, presso

- aziende del settore primario, industriale e commerciale per la gestione del settore estero o dell'import-export;
- aziende di servizi che operano in ambito internazionale;
- uffici ed enti di cooperazione internazionale, uffici ministeriali e diplomatici;
- aziende del settore creditizio e assicurativo – ufficio estero;
- imprese di consulenza finanziaria e contabile e dell'ambito turistico;
- scuole e enti di formazione.