

# SETTORE TECNOLOGICO

## INDIRIZZO GRAFICA E COMUNICAZIONE

### COS'È?

L'indirizzo Grafica e Comunicazione (sigla IT13) fornisce una preparazione teorica e pratica nel campo della **grafica** e delle diverse forme di **comunicazione**. Cura sia gli aspetti relativi alla **comunicazione interpersonale e di massa**, con particolare riferimento **all'uso delle tecnologie** per produrla, sia i processi di lavoro che caratterizzano il **settore della grafica, dell'editoria, della stampa e dei servizi collegati**.



### COSA IMPARO?

**Durante il corso di studi, oltre alle competenze relative alle discipline generali** (lingua italiana e straniera, matematica, materie scientifico-tecnologiche, materie storico-socio-economiche) e **oltre ai** risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica, saranno acquisite **competenze specifiche di indirizzo**, quali per esempio:

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione di diverso tipo (grafico, multimediale, fotografico e audiovisivo, per reti informatiche) scegliendo gli strumenti e i materiali e i supporti adatti in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- realizzare supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione;
- progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;

- eseguire le operazioni di pre stampa e organizzare le operazioni di stampa e post-stampa;
- gestire progetti aziendali secondo le procedure e gli standard di gestione della qualità e della sicurezza;
- verificare e analizzare le esigenze del mercato nel settore di riferimento;
- descrivere e documentare il lavoro svolto anche attraverso la produzione di relazioni tecniche.

## QUADRO ORARIO

<b>GRAFICA e COMUN. - ORE SETTIMANALI PER DISCIPLINE E PER ANNO</b>					
<b>DISCIPLINE GENERALI</b>	<b>1°</b>	<b>2°</b>	<b>3°</b>	<b>4°</b>	<b>5°</b>
<b>ITALIANO</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>STORIA</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>GEOGRAFIA</b>	<b>1</b>				
<b>LINGUA INGLESE</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>DIRITTO ED ECONOMIA</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>MATEMATICA</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>SCIENZE INTEGRATE (FISICA)*</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			
<b>SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)*</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			
<b>SCIENZE INTEGRATE (BIOLOGIA)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITÀ ALTERNATIVE</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>DISCIPLINE D'INDIRIZZO</b>					
<b>TECNOLOGIE INFORMATICHE*</b>	<b>3</b>				
<b>TECNOL. E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA*</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			
<b>SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE</b>		<b>3</b>			
<b>COMPL. DI MATEMATICA</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	
<b>TEORIA DELLA COMUNICAZIONE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	
<b>PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE*</b>			<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE*</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI*</b>					<b>4</b>
<b>LABORATORI TECNICI*</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>TOTALE</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<i>* ore settimanali svolte in laboratorio in presenza con Insegnante Tecnico Pratico</i>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

## PERCHÉ SCEGLIERLO?

Il diplomato in GRAFICA E COMUNICAZIONE ha competenze specifiche nel campo della comunicazione di massa e nei settori della grafica, editoria, stampa e servizi correlati (manifesti pubblicitari, cataloghi, siti internet, ecc.).

- Perché sei interessato al settore della grafica, del design e della fotografia, allo studio dei materiali e supporti diversi, dei colori;
- Perché ti piace il disegno creativo e l'uso delle nuove tecnologie, di strumenti e applicativi innovativi per il disegno applicato all'industria, alla pubblicità;
- Perché sei interessato al campo della comunicazione, dell'editoria e della stampa e ti piacerebbe diventare grafico e pubblicitario, o designer/modellista presso enti e/o aziende del settore;
- Perché ti piace il settore del Design e desideri diventare Interior Designer, Car Designer, Fashion Designer, ecc.

## PROSPETTIVE FUTURE?

Con il diploma di Perito in Grafica e Comunicazione Grafico si può accedere a tutte le Facoltà e Corsi di Formazione post-diploma, ma è la scuola ideale se desideri laurearti in Scienze della Comunicazione Indirizzo Editoria e Giornalismo, oppure Architettura, Ingegneria, Ingegneria del design industriale e sviluppo del prodotto, Informatica, Marketing e pubblicità, oppure studiare all'Accademia di Belle Arti, 'Accademie per la formazione nelle arti visive, grafiche, digitali o presso Scuole di Graphic Design, ecc.

In ambito professionale, le figure più immediatamente legate al diploma in Grafica e Comunicazione sono:

- Grafico e Pubblicitario in aziende ed Enti;
- Grafico di redazione;
- Disegnatore industriale;
- Sarto Modellista – Costumista;
- Copywriter e Art Director in agenzie di comunicazioni.