

# SETTORE TECNICO ECONOMICO

## INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

### COS'È?

L'indirizzo AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (A.F.M.) è una specializzazione degli indirizzi di istruzione tecnica del Settore Economico.

Il piano di studi prevede un biennio comune, che ha una funzione orientativa, fornisce la preparazione necessaria per affrontare l'indirizzo di specializzazione nel triennio e concorre a far acquisire i risultati di apprendimento richiesti dall'obbligo d'istruzione.



Il diplomato in AFM ha **competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo) degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.**

Nella pratica, apprenderai a

- riconoscere e comprendere le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto storico e/o geografico;
- conoscere i processi aziendali di differenti tipologie di imprese;

- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali e gestire adempimenti di natura fiscale;
- conoscere le attività e gli strumenti di marketing aziendale con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione di aspetti amministrativi, finanziari e di marketing.

Il corso A.F.M integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda.

## **COSA IMPARO?**

- Oltre alle materie riconducibili alla cultura di base (italiano, storia, matematica, lingue straniere), nel triennio approccerai lo studio di materie specifiche di indirizzo (Economia Aziendale, Informatica, Diritto, Economia Politica, Scienze Delle Finanze);
- Nello specifico, nell'ambito aziendale, studierai i processi gestionali, la contabilità, il bilancio, le strategie aziendale, il marketing, la finanza, la gestione dei finanziamenti, ecc. con l'obiettivo di acquisire la cultura economico-giuridica, che ti permetterà di apprendere e capire i contesti attuali in cui operano le aziende e tutti i soggetti economici, in modo da avere una visione globale d'insieme dei meccanismi dell'economia e della società contemporanea;
- Inoltre, potrai acquisire competenze complete nel campo dell'informatica generale e applicata alla gestione aziendale;
- Potrai partecipare a progetti per la realizzazione di stage presso aziende sia pubbliche che private;
- Con progetti e visite specifiche conoscerai da vicino il funzionamento delle banche, anche la Banca d'Italia, la Borsa, le Camere di Commercio e le Istituzioni locali, regionali o nazionali, come INPS, Agenzia delle Entrate, ASL, ecc.

## QUADRO ORARIO

A.F.M. - ORE SETTIMANALI PER DISCIPLINE E PER ANNO					
DISCIPLINE GENERALI	1°	2°	3°	4°	5°
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
GEOGRAFIA	3	3			
MATEMATICA	4	4	3	3	3
PRIMA LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COM. (FRANCESE / SPAGNOLO)	3	3	3	3	3
SCIENZE DELLA TERRA	2				
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (BIOLOGIA)		2			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA / ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
DISCIPLINE D'INDIRIZZO					
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8
INFORMATICA	2	2	2	2	
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
DIRITTO			3	3	3
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Sono previste **ore di laboratorio di Informatica, Economia Aziendale** in compresenza con l'insegnante tecnico pratico e di **Lingue straniere**.

### PERCHÉ SCEGLIERLO?

- Perché hai interesse per la realtà economica, amministrativa e finanziaria delle imprese e delle Istituzioni italiane ed estere;
- Perché ti incuriosiscono le dinamiche organizzative che governano i vari soggetti economici all'interno della società. Si tratta infatti di un percorso molto legato all'attualità e che offre chiavi interpretative per comprendere meglio cosa succede attorno a noi.
- Perché hai interesse ad acquisire competenze tecnico-professionali per la gestione dei vari comparti aziendali (amministrativo, contabile, finanziario, del personale, ecc.).

- Perché hai intenzione di svolgere attività amministrative, non solo esecutive, ma anche di responsabilità all'interno di aziende sia pubbliche che private di tutti i settori.

## **PROSPETTIVE FUTURE?**

Grazie alla consistente cultura generale acquisita e alle buone capacità linguistico-espressive e logico-interpretative sviluppate, potrai proseguire negli studi a livello universitario in tutte le facoltà e in particolare a quelle dell'ambito giuridico ed economico-aziendale.

In alternativa, potrai trovare impiego nel settore dei servizi, del credito, della Pubblica Amministrazione, delle assicurazioni e dei trasporti. La buona conoscenza di due lingue straniere comunitarie ti permetterà anche di estendere le tue opportunità all'Unione Europea.

Infine, il corso ti consentirà anche di acquisire una preparazione utile per l'abilitazione alla libera professione ed iscriverti all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.